



NOS ENGAGEMENTS
EN FAVEUR DE L' ENVIRONNEMENT

*OUR COMMITMENTS
IN FAVOUR OF ENVIRONMENT*



EDITO

Le tourisme, première industrie au monde est, un secteur qui consomme et pollue beaucoup. Surconsommation d'eau, gaspillage d'énergie et déchets mal maîtrisés sont devenus insupportable pour l'environnement.

C'est en tant qu'adhérent Best Western et responsable du BEST WESTERN CANNES RIVIERA que j'ai voulu me donner les moyens d'aller plus loin dans l'éco gestion de l'établissement.

Grâce à la prise de conscience et à la participation active de mes collaborateurs, nous avons pu mettre en place un plan d'action en plusieurs phases. Afin de garantir un impact limité de notre hôtel sur l'environnement tout au long du cycle de vie du service (achats, fourniture du service, déchets). Et de limiter la production de déchets, la consommation d'énergie et d'eau.

Nous veillons à la constante amélioration de notre démarche avec des objectifs environnementaux continuellement planifiés et vérifiés.

Pour vous offrir toujours plus de confort et de services, nous avons fait le choix d'un tourisme responsable de qualité. Ce petit livret détaille nos initiatives et vous propose des gestes simples pour nous aider à respecter l'environnement qualité.

Serge Lazzari
Directeur de l'hôtel
BEST WESTERN CANNES RIVIERA

UK

Tourism, the world's leading industry, is a sector which is heavy on consumption and pollution. Excessive consumption of water, wasting energy and inadequate waste management have become unbearable for the environment.

As a member of BEST WESTERN and manager of the BEST WESTERN CANNES RIVIERA, I have decided to introduce ways of going further in ecological management of the hotel. By informing and requiring active participation of my staff, we have set up an action plan in several phases in view to guarantee that our hotel has limited impact on the environment throughout the lifetime of the service (purchasing, supplying the service, waste). It particularly aims to limit the production of waste and energy and water consumption.

We constantly improve our procedure with environmental objectives which are constantly planned and verified.

To improve our offer of comfort and services, we have decided to implement a tourist policy which includes environmental-friendly quality management. This little booklet details our initiatives and suggests you simple ways of helping us to protect environment.

Serge Lazzari
Director of the
BEST WESTERN CANNES RIVIERA



EAU / WATER

L'eau est une denrée rare en permanence menacée par des pollutions d'origine agricole, industrielle ou domestique. En un siècle la population a été multipliée par 3 et la consommation par 6. La pénurie d'eau dans le monde représente un des défis majeurs de ces prochaines années. En France, seulement 1% de l'eau potable que nous buvons est effectivement bue.

A l'hôtel BEST WESTERN CANNES RIVIERA, nous faisons le maximum pour préserver la qualité de l'eau sans jamais sacrifier le confort de nos hôtes.

- Nos robinets et nos douchettes sont équipés de mousseur-aérateurs permettant de réduire jusqu'à 30% les consommations d'eau sans altérer la qualité de débit.
- Notre personnel est formé aux économies d'eau pour éviter les gaspillages lors du nettoyage.
- Les produits d'hygiène utilisés sont 100% biodégradables et ne contiennent ni phosphates ni solvants.

A l'hôtel comme à la maison, ensemble contribuons aux économies d'eau.

- La salle de bain et les toilettes :
 - Pensez à bien refermer les robinets.
 - Veillez à ne pas laisser couler l'eau inutilement.
 - N'hésitez pas à prévenir le personnel de toute fuite que vous pourriez détecter.
 - Faites attention à ce que vous jetez dans les toilettes : les matières organiques, mégots, protections périodiques... sont source de pollution et altèrent le bon fonctionnement des stations d'épuration. Des poubelles sont à votre disposition dans la salle de bain.
- Le linge et les serviettes :

Afin d'adapter au mieux la consommation de linge à vos besoins, pensez à mettre de côté le linge de salle de bain à renouveler par les femmes de chambre le matin (par terre ou dans la baignoire).

UK

Water is a rare commodity, permanently threatened by agricultural, industrial or domestic pollution. The population has tripled over the last century and water consumption has increased six-fold. The water shortage in the world is a major challenge for coming years. In France, only 1% of drinking water is actually drunk.

At the BEST WESTERN CANNES RIVIERA, we do all we can to preserve the quality of water without sacrificing our guests' comfort.

- *Our taps and shower heads are equipped with foamer-aerators, reducing water consumption by up to 30% without altering the quality of flow.*
- *Our personnel are trained in water saving to avoid wastage during cleaning operations.*
- *Cleaning products used are 100% biodegradable and contain neither phosphates nor solvents.*

At the hotel and at home, let's help save water.

- *In the bathroom and toilets:*
 - *Make sure taps are switched off.*
 - *Don't leave water running unnecessarily.*
 - *Call the staff if you find any leaks.*
 - *Be careful of what you throw into the toilets: organic material, cigarette ends, sanitary towels...are sources of pollution and reduce the quality of operations at purification plants. Waste bins are available in the bathroom.*
- *Linen and towels:*

To match your consumption of bed linen and towels to your needs, please put bathroom linen to be replaced by the chamber maid in the morning, on the floor or in the bath.



ENERGIE / ENERGY

L'énergie utilisée aujourd'hui est issue de l'exploitation de ressources naturelles non renouvelables, disponibles en quantité limitée (charbon, pétrole, gaz, ...).

En France, l'habitat et les transports, dont les émissions de CO2 augmentent chaque année, sont responsables de la moitié des émissions de gaz à effet de serre, devant l'industrie et l'agriculture.

A l'hôtel nous considérons que la qualité de nos services passe aussi par la protection de l'environnement et nous veillons constamment à réduire notre consommation énergétique.

- Notre électricité provient à 50 % de sources d'énergie renouvelables.
- Des détecteurs de présence ont été installés dans les couloirs pour éviter le gaspillage d'électricité.
- Dans les espaces communs, toutes nos ampoules sont basse consommation. Elles sont plus sûres grâce au faible dégagement de chaleur, consomment 2 à 3 fois moins d'électricité et possèdent une durée de vie 6 à 8 fois plus longue.

Nous pouvons tous participer à la préservation de l'environnement.

Dans les chambres:

- Merci de bien veiller à fermer la ou les fenêtres lorsque le chauffage est en marche.
- N'oubliez pas d'éteindre les lampes lorsque vous quittez votre chambre.
- En éteignant la veille de la télévision pendant la nuit, vous économisez l'équivalent de son utilisation pendant 2 films.

UK

The energy used today is obtained from non-renewable sources, available in limited quantities (coal, oil, gas, ...).

In France, housing and transport, with increasing

CO2 emissions every year, are responsible for half the total emissions of greenhouse gases, ahead of industry and agriculture.

In the hotel, we consider that the quality of our services also includes protecting the environment and we constantly work to reduce our energy consumption.

- *50 % of our electricity is from renewable energy sources.*
- *Presence detectors have been installed in the corridors to avoid wasting electricity.*
- *In communal areas, all our bulbs are low consumption. They are safer because of the low heat emission, consume 2 to 3 times less electricity and last 6 to 8 times longer.*

We can all help with environmental conservation.

In the rooms:

- *Please remember to close the window(s) when the heating is on.*
- *Don't forget to switch off the lights when you leave your room.*
- *By switching off the TV pilot light overnight, you save the equivalent of the power needed to run 2 films.*



DÉCHETS / WASTE

Ces 20 dernières années, la quantité de déchets a presque triplé, entraînant pollution et gaspillage.

A l'hôtel nous avons décidé d'agir à la source en limitant les emballages: nous avons installé dans les salles de bain des distributeurs de shampoing et de gel douche grand format à la place des petits formats à usage unique. Nous pratiquons aussi le tri sélectif des déchets.

Par de petits gestes simples, aidez-nous à valoriser et à diminuer le volume des déchets :

– Pour faciliter le tri, laissez de côté le verre (sur le bar) et les journaux (sur la table de nuit).

UK

Over the past 20 years, the quantity of waste has almost tripled, leading to pollution and waste.

At the hotel we have decided to take action at source, by limiting packaging: in the bathrooms we have installed large format shampoo and shower gel distributors rather than the singleuse formats. We also implement selective waste sorting.

Apply these simple rules to help us recover and reduce the volume of waste:

– To facilitate sorting, leave glass to one side (on the bar) and newspapers (on the bedside table).



RESPONSABILITÉ SOCIALE / SOCIAL RESPONSIBILITY

La mondialisation a engendré de graves déséquilibres économiques, sociaux et environnementaux, creusant les inégalités nord/sud. Chez Best Western nous avons fait le choix d'un petit déjeuner équitable et nous vous proposons une gamme de thés et de cafés issus du commerce équitable pour agir selon vos goûts.

Le commerce équitable a pour unique ambition de restaurer à l'échelle mondiale un développement économique durable, en garantissant un prix « juste » versé aux producteurs et une prime de développement pour améliorer leurs conditions de vie et de travail.

Depuis plusieurs années, Best Western s'est associé avec Max Havelaar pour agir en faveur du commerce équitable.

Max Havelaar est un label international qui garantit l'origine équitable des produits et accorde une attention particulière à leur qualité tout en favorisant la préservation de l'environnement.

UK

Globalization has led to serious economic, social and environmental imbalance, emphasising North-South inequalities. At Best Western we have chosen a Fair trade-based breakfast with a range of teas and coffees provided by Fair trade organizations to suit your taste.

Fair trade has the single aim of restoring durable economic development on a global scale, guaranteeing «appropriate» prices paid to producers and a development bonus to improve their living and working conditions.

For several years, Best Western has worked with Max Havelaar to act in favour of Fair trade. Max Havelaar is an international label which guarantees the Fair trade origin of products and pays particular attention to their quality while promoting environmental conservation