



Arbois
Le Prix Grancher
2008 attribué
à Roland Cailler

> Page 43



Arbois
Madeleine Guyenet
réélue présidente
du Comité des fêtes

> Page 43



Salins-les-Bains
La médiathèque a
accueilli l'écrivain
Héléne Bezençon

> Page 44

Pays du Revermont



Rémy Ohayon présente les Ateliers d'Apicius à Hervé Novelli, secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises et du Tourisme

Le secrétaire d'Etat au tourisme a salué l'agence Apicius de Poligny

Hervé Novelli a découvert qu'au cœur du Jura une entreprise grandit en créant des technologies uniques dédiées au monde du luxe.

Lors de l'inauguration du Salon Equip'Hotel, (Salon international de l'hôtellerie, de la restauration, des cafés/bars et des collectivités), qui vient de se dérouler Porte de Versailles à Paris, Hervé Novelli, secrétaire d'Etat en charge du tourisme, a salué le travail de l'agence "Les Ateliers Apicius" en choisissant d'y marquer un arrêt pour féliciter son directeur général, Rémy Ohayon.

Hervé Novelli a pris le temps de découvrir l'offre sur-mesure qu'a conçue pour les hôteliers/restaureurs cette agence de Poligny. Il s'est montré particulièrement intéressé de découvrir qu'au cœur du Jura une entreprise grandit en créant des technologies uniques dédiées au monde du luxe. Il a consacré son temps à une discussion avec Rémy Ohayon sur la croissance de l'agence et à la présentation

Une agence créée
à Poligny
il y a douze ans

complète de son offre. "Les Ateliers Apicius" est une agence basée à Poligny depuis douze ans. Son nom vient de Gavius Apicius, ce Romain né en 25 avant Jésus-Christ, qui « fut sans aucun doute l'un des plus fins gastronomes que l'Empire ait connu. » Mais l'homme ne brillait pas seulement par son bon goût et le faste de ses réceptions. Ses contemporains l'appréciaient tout autant pour son sens de l'innovation, son esprit d'initiative et ses talents pédagogiques.

Fondée par deux élèves du lycée hôtelier, Rémy Ohayon et Sylvain Garcia, l'agence regroupe aujourd'hui une cinquantaine de collaborateurs et travaille pour plus de 800 clients, hôteliers et restaurateurs, à travers le monde. Certains font partie des plus beaux établissements connus (La Mamounia au Maroc, L'Hôtel du Cap Eden Roc sur la Côte d'Azur, L'Hôtel Raphaël à Paris...) ou sont

dirigés par de célèbres chefs de cuisine (Georges Blanc, Frédéric Anton, Jean-Paul Jeunet, Marc Meneau...). Définitivement installée dans la Grande-Rue de la capitale du comté, l'agence est restée dans la ville des deux créateurs d'entreprise, même si ni l'un ni l'autre n'est d'origine franc-comtoise : « Nous avons pu rester à Poligny parce qu'on peut travailler à distance », expliquait déjà Rémy Ohayon en 2004. Mais l'entreprise ne serait pas allée s'installer à Arbois ou Salins-les-Bains. « Nous apprécions la sortie d'autoroute. »

Vendre mieux et plus

L'agence a investi plus d'1,5 million d'euros pour la mise en place de son propre Datacenter (centre de traitement de données informatiques). Une solution qui lui permet d'assurer à ses clients un service sans aucune sous-traitance. L'agence propose à ses clients de les accompagner à vendre mieux et vendre plus grâce au canal de distribution qu'est l'Internet. Cela passe

par un travail de design sur-mesure qui vient s'intégrer à une plateforme commerciale génératrice de trois supports : site Internet officiel, brochure "intelligente" et site sur téléphone portable. Une plateforme de distribution est ensuite disponible avec une suite de logiciels de réservation adaptés à chaque point de vente. Enfin, l'agence gère l'ensemble des campagnes de promotion qui permettent aux établissements une optimisation de leur visibilité sur Internet et donc une meilleure fréquentation.

Le Salon Equip'Hotel regroupe tous les deux ans, à Paris, les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration autour des nouveautés dans l'ensemble des domaines les concernant. Fournisseurs de décoration, mobilier, aménagement de bâtiment, luminaire, cafétéria et boissons, arts de la table, linge, salle de bains, Spas, blanchisserie, produits d'hygiène, matériels de cuisine et technologies sont répartis à travers cinq halls du Parc des Expositions de la Porte de Versailles.

Une cinquantaine de collaborateurs

Rémy Ohayon, 35 ans, et Sylvain Garcia, 36 ans, ont fondé conjointement la société @picius en 1996. Le premier était encore élève du lycée hôtelier Hyacinthe-Friant et aimait le contact ; le second faisait partie de la promotion 1995 et préférait la technique.



Rémy Ohayon est le directeur des Ateliers d'Apicius

Les deux complices ont conjugué leurs talents respectifs. En 2004, ils étaient à la tête d'une SARL de sept salariés qui a su se positionner sur un créneau porteur, la création de sites web, en visant une cible : l'hôtel et la restauration haut de gamme. La société se plaçait ainsi comme leader sur ce marché national, implantée en particulier sur l'axe Paris/Lyon/Côte

d'Azur. Et, sous le nom d'Ateliers d'Apicius, elle travaille avec une cinquantaine de collaborateurs. Une belle ascension. ●