

LE CONCEPT "LES ATELIERS APICIUS" : SE BÂTIR UNE VÉRITABLE STRATÉGIE INTERNET EN UTILISANT TOUTES LES TECHNOLOGIES DISPONIBLES À PARTIR D'UN DESIGN SUR-MESURE

DEPUIS 1996, L'AGENCE
LES ATELIERS APICIUS N'A
QU'UN SEUL OBJECTIF : AIDER
LES HÔTELIERS ET LES
RESTAURATEURS À VENDRE
MIEUX ET À VENDRE PLUS, EN
AUGMENTANT LEURS MARGES.

En prenant en compte toutes les nouvelles règles de l'Internet, l'agence propose aux hôteliers et restaurateurs des technologies exclusives et complémentaires leur permettant d'exploiter au mieux tous les canaux offerts par le Web.

En quoi votre offre est-elle différente des autres ?

Rémi Ohayon : Depuis le début de notre activité, nous analysons l'évolution du comportement des voyageurs sur le net et les attentes des professionnels du tourisme. Pour fidéliser les clients et gagner des réservations à 0 % de commission, nous constatons qu'un simple site Internet ne suffit plus. Il faut désormais disposer d'une véritable stratégie Internet. C'est ce que nous proposons à travers notre solution SPEEDSALES, la première stratégie Internet web 3.0 qui permet de vendre plus, notamment sur les marchés étrangers. Après que l'agence se soit chargée de la réalisation des photos, de la rédaction des textes et du story-board ainsi que de la réalisation graphique d'un site, nos experts viennent greffer un ensemble de technologies qui se pilotent à travers une seule interface. Au final, notre client propose aux internautes quantité de services : site Internet officiel, site sur téléphone portable (SPEEDMOBILE), brochure personnalisée (SPEEDPRINT), abonnement aux actualités (SPEEDMAILING), liens vers les réseaux sociaux etc. Notre client pilote l'ensemble à partir d'une plate-forme marketing et met à jour textes et photos instantanément (SPEEDNEWS), fait traduire ses informations dans toutes les langues qu'il souhaite (SPEEDTRAD), adresse un itinéraire routier complet à son client (SPEEDROUTE), consulte des rapports et bénéficie de bases de données propres et exclusives.

Sans oublier que SPEEDSALES est compatible avec les logiciels CONSOLE de réservation 0 % de commission, que l'agence a déve-



Rémi Ohayon
Directeur Général de l'agence

Les Ateliers Apicius

Initialement cuisinier et formé par Jean-Paul Jeunet et Bernard Loiseau, Rémi Ohayon est le fondateur associé de l'agence créée et toujours installée à Poligny, dans le Jura (39). Aujourd'hui Rémi Ohayon accompagne le développement commercial des clients et donne le rythme des innovations. L'entreprise compte 60 collaborateurs issus à 50 % du secteur de l'hôtellerie-restauration et à 50 % de l'univers des nouvelles technologies. L'agence *Les Ateliers Apicius* dispose d'un show-room à Paris pour présenter ses différents pôles d'expertise.



loppés pour chaque point de vente. L'internaute a l'assurance du meilleur tarif, l'hôtelier ou le restaurateur reçoit l'intégralité du prix qu'il décide, sans aucun intermédiaire. Nous conseillons enfin d'adjoindre des campagnes de promotion, développées avec nos experts accrédités : « Référencement naturel » pour se garantir un bon positionnement dans les moteurs de recherche, « Pay-Per-Click », pour mettre en avant un événement ou une promotion, « E-mailing » pour faire vivre ses bases de données et renforcer la fidélisation ou « Buzz » pour être

présent dans les réseaux sociaux, capteurs de nouveaux prospects.

Avec vos technologies, l'hôtelier est en mesure d'administrer tout seul les opérations marketing liées à son site Internet ou bien devez-vous intervenir pour l'aider ?

R.O. : Nous donnons les « clefs » du site Internet à chaque ouverture ! Nos formateurs vont sur place pour rendre nos clients autonomes à trois niveaux : la mise à jour complète des pages, l'optimisation des logiciels Console 0 % où nous formons en plus au Yield management, et enfin la bonne utilisation des réseaux sociaux. Concernant le référencement et le taux de transformation, nous assurons un suivi personnalisé.

Qui sont vos clients ?

R.O. : À ce jour 900 clients nous font confiance, uniquement des indépendants. Depuis 3 ans nous avons largement ouvert notre offre afin que du bistrot au gastronomique ou encore de la chambre d'hôte aux 5 étoiles nous puissions faire bénéficier au plus grand nombre Speedsales, pour preuve : 3 chambres d'hôte dans le cantal : www.laroussiere.fr ou encore le prestigieux palace www.hotel-du-cap-eden-roc.com, côté bistrot : www.le-petitecu.com ou bien l'adresse mythique de www.lasserre.com ■

SPEEDSALES®



à propos de

Les Ateliers Apicius est une agence 360 e-marketing et technologies qui exerce depuis 13 ans, exclusivement pour le secteur de l'hôtellerie-restauration, avec pour objectif d'aider ses clients à vendre mieux et plus grâce aux nouvelles technologies. 60 experts la composent et plus de 900 clients en Europe lui ont déjà fait confiance. Hôtels indépendants de province ou palaces internationaux, maisons d'hôtes ou restaurants étoilés, tous profitent de ses conseils en design sur-mesure, référencement ou promotion comme de ses formations et de ses solutions de sécurisation.

contact

www.lesateliersapicius.com
info@apicius.com
Tél. : +33 (0)3 84 73 70 10
Fax : +33 (0)3 84 73 70 11
Siège social : 27 Grande Rue - 39800 Poligny
Showroom : 15 avenue Kléber - 75016 Paris